

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

кафедра менеджменту

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**кафедри
менеджменту
на 2027–2031 роки**

Дніпро – 2026

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	2
ВИХІДНІ СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ	2
1. МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ЦІННОСТІ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ	8
1.1. Місія кафедри	8
1.2. Візія кафедри до 2031 року	8
1.3. Цінності кафедри менеджменту	8
2. СТРАТЕГІЧНА МЕТА ТА ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ	9
3. УЗГОДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ З ЦІЛЯМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	9
4. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ, ЗАВДАННЯ ТА КРІ	11
4.1. Якісна освіта, модернізація та впровадження нових освітніх програм	11
4.2. Наукова діяльність і розвиток кафедральної наукової школи	14
4.3. Наукова діяльність і розвиток кафедральної наукової школи	16
4.4. Розвиток людського капіталу кафедри менеджменту	17
4.5. Студентоцентризм, лідерство, професійне середовище та взаємодія з абітурієнтами	18
4.6. Партнерство з органами влади, громадами, роботодавцями і громадянським суспільством	20
4.7. Цифровізація, комунікація і промоція освітніх програм	20
5. УЗАГАЛЬНЕНА КАРТА КРІ НА 2027–2031 РОКИ	22
6. МАТРИЦЯ РИЗИКІВ ТА СТРАТЕГІЙ МІТИГАЦІЇ (ПОМ'ЯКШЕННЯ) ДЛЯ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ	24
7. МЕХАНІЗМ МОНІТОРИНГУ ТА ПЕРЕГЛЯДУ СТРАТЕГІЇ	26
8. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДО 2031 РОКУ	27

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку кафедри менеджменту на 2027–2031 роки визначає пріоритети освітньої, наукової, міжнародної, методичної, профорієнтаційної, суспільної та орієнтованої на третю місію університету діяльності кафедри менеджменту в умовах цифрової трансформації, європейської інтеграції, воєнних і післявоєнних викликів, потреб відновлення України та реалізації Цілей сталого розвитку.

Стратегію розроблено як управлінську рамку середньострокового розвитку кафедри менеджменту, що забезпечує узгодження кафедральних ініціатив із пріоритетами НТУ «Дніпровська політехніка», факультету менеджменту, державної політики у сфері вищої освіти, управління територіальними громадами та європейської інтеграції.

Стратегія є основою для щорічного планування роботи кафедри менеджменту, оновлення освітніх програм, розвитку наукової тематики, посилення кадрового потенціалу, формування партнерств ізстейкхолдерами, розвитку наукової роботи здобувачів освіти та моніторингу результативності діяльності кафедри.

ВИХІДНІ СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ

Стратегія кафедри менеджменту ґрунтується на таких стратегічних документах і пріоритетах:

- Стратегія розвитку Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (2026-2030)
- Стратегія розвитку інклюзивного та безбар'єрного середовища НТУ «Дніпровська політехніка» до 2030 року
- Стратегія інтернаціоналізації Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» до 2030 року
- Internationalization strategy of the Dnipro University of Technology till 2030
- Стратегія забезпечення гендерної рівності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» до 2030 року
- Цілі Сталого Розвитку: Україна. Національна доповідь (<https://me.gov.ua/download/22e86f94-a9dd-421e-adcb-e38748a4b7cb/file.pdf>)
 - потреба розширення освітньої пропозиції кафедри менеджменту шляхом відкриття нової освітньо-наукової програми галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент «Управління екологічною та соціальною відповідальністю бізнес-структур», орієнтованої на сучасні потреби випуску фахівців «зелених спеціальностей», управління талантами, євроінтеграційних процесів, цифрового менеджменту, стійкості в умовах полікризи;
 - активізація наукової діяльності – важлива складова забезпечення якості освіти. Її провадження відповідає сучасним потребам суспільства і бізнесу. Заохочення здобувачів різних рівнів освіти до дослідницької

діяльності разом із науково-педагогічним персоналом кафедри формує безперервний трикутник «практика – наука – освіта». Така взаємодія сприяє генеруванню релевантних наукових та практичних результатів, їх інтеграції в освітній процес та формуванню у здобувачів компетентностей, що забезпечують їх конкурентоспроможність на ринку праці. Кафедрою планується реалізація науково-дослідної теми «Адаптивне стратегічне управління резильєнтним розвитком підприємств в умовах цифрової трансформації, євроінтеграції, декарбонізації та глобальної невизначеності». Період виконання теми – 2026–2027 рік; науковий керівник (відповідальний виконавець) – к.т.н., доц. каф. менеджменту Усатенко О.В. На 2027 – 2031 рр. заплановано реалізацію науково-дослідної теми «Стратегічні механізми формування резильєнтності підприємств для забезпечення сталого розвитку в умовах турбулентності бізнес-середовища». Науковий керівник д.е.н., проф. Іванова М.І., відповідальний виконавець – д.е.н., проф. каф. менеджменту Бойченко М.В.;

- активізація участі молодих вчених кафедри менеджменту (Архипенко Т., Замковий М.) у конкурсах наукових проєктів, грантів та інших ініціативах, що проводяться Міністерством освіти і науки України. Сприяти підготовці конкурентоспроможних заявок, розвитку дослідницьких компетентностей молодих науковців та залученню додаткового фінансування для реалізації перспективних наукових досліджень;

- підготовка та видання монографій за результатами дисертаційних досліджень і наукових напрацювань аспірантів та докторантів, які успішно захистили дисертації;

- сприяння професійному та науковому зростанню співробітників кафедри шляхом підготовки ними дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук упродовж 2027–2031 рр. Передбачити системну підтримку їхніх наукових досліджень, публікаційної активності, апробації результатів та підготовки до захисту докторських дисертацій;

- забезпечення ефективної діяльності Навчально-наукового інституту економіки промислового розвитку МОН та НАН України на базі НТУ «Дніпровська політехніка» в сучасних умовах, спрямованої на розвиток науково-освітнього потенціалу, реалізацію спільних дослідницьких проєктів та поглиблення співпраці між університетом, МОН і НАН України відповідно до Наказу ректора від 31.07.2024 №27. Директором Навчально-наукового інституту економіки промислового розвитку МОН та НАН України призначено проф., д.е.н. Швеця В.; керівником інституту – академіка НАН України Амошу О.; заступником директора інституту з наукової роботи – члена-кореспондента НАН України Залознову Ю.; заступником директора інституту з навчальної роботи – проф., д.е.н. Макуріна А.; ученим секретарем інституту – доц., д-ра філософії з менеджменту Архипенко Т.;

- поглиблення співпраці Навчально-наукового інституту економіки промислового розвитку МОН та НАН України на базі НТУ

«Дніпровська політехніка» з ТОВ «ТАС ДНІПРОВАГОНМАШ» протягом 2027–2031 рр. передбачає реалізацію спільних науково-практичних проєктів, проведення досліджень з актуальних питань управління, економіки та промислового розвитку, а також впровадження результатів наукових розробок у діяльність підприємства. Виконавцями (Швець В., Іванова М., Дубей Ю., Макурін А., Архипенко Т.) особливу увагу планується приділити залученню здобувачів освіти та молодих учених до вирішення практичних завдань підприємства, організації стажувань, практичної підготовки, спільних наукових заходів і формуванню довгострокового партнерства між наукою, освітою та виробництвом;

- організація відкритого простору кафедри менеджменту (4/98), який представляє собою сучасне освітньо-комунікаційне середовище, створене для підтримки навчальної, науково-дослідницької, креативної та лідерської діяльності студентів. Простір забезпечує можливості для індивідуальної та командної роботи, реалізації студентських проєктів, обміну ідеями, розвитку управлінських компетентностей та формування культури академічної взаємодії. Простір облаштований для комфортного перебування та продуктивної роботи абітурієнтів та студентів, зокрема передбачає можливість користування робочими столами, пуфами, фліпчартом і ноутбуками, а також передбачено зону для неформальної комунікації з можливістю користування кавою та чаєм, що сприяє створенню сприятливої атмосфери для навчання, комунікації, творчої взаємодії та реалізації студентських ініціатив;

- реалізація третьої місії університету, розвиток кафедрою менеджменту зав'язків з громадами шляхом трансферу знань, консалтингу та лідерству у процесах відбудови й розвитку громад Дніпропетровської області:

1) Програма професійного розвитку (освітній інтенсив) «Управління проєктами: від ідеї до результату»

зміст: кафедра менеджменту розробляє та реалізує програму професійного розвитку для керівників і працівників органів місцевого самоврядування та інших фахівців, спрямовану на формування компетентностей з управління проєктами повного циклу. Програма охоплює визначення проблеми та потреб, формування мети й завдань проєкту, планування заходів і термінів, визначення ресурсів та бюджету, управління ризиками, формування системи КРІ, моніторинг виконання та підготовку звітності. Особливий акцент буде зроблено на практичній розробці учасниками власного проєкту громади – від концепції до готового проєктного плану;

монетизація: платне навчання керівників та працівників органів місцевого самоврядування; корпоративні програми для громад; залучення фінансування донорських програм для навчання представників громад.

імідж: посилює позиціонування НТУ «ДП» та кафедри менеджменту як партнера громад у залученні ресурсів та реалізації проєктів розвитку і відновлення, здатного поєднувати освітню, експертну та консультаційну діяльність. Демонструє практичну спроможність кафедри допомагати громадам перетворювати актуальні потреби на структуровані, ресурсне забезпечення та результативні проєкти.

2) Практичний навчальний курс (тренінг) «Ефективний менеджер: управління часом і продуктивністю» (Personal & Team Productivity: управління часом, пріоритетами та результативністю)

зміст: кафедра менеджменту розробляє короткостроковий навчальний курс (тренінг) для керівників та працівників органів місцевого самоврядування, публічних службовців, менеджерів, підприємців та інших фахівців, спрямований на розвиток навичок управління власним часом, персональною та командною продуктивністю. Програма буде охоплювати: постановку цілей і пріоритизацію завдань, планування робочого часу, матрицю Ейзенхауера, управління дедлайнами, делегування, боротьбу з прокрастинацією, організацію командної роботи, принципи формування команди, планування в умовах багатозадачності та невизначеності, цифрові інструменти планування та використання ІІІ для підвищення особистої й командної продуктивності.

монетизація: платне навчання; включення курсу до короткострокових програм мікрокваліфікацій

імідж: формує уявлення про кафедру як про джерело прикладних управлінських компетентностей, які безпосередньо відповідають потребам сучасного менеджера, керівника.

3) Практичний навчальний курс (тренінг) «Антикризовий менеджмент та управління ризиками для громад»

зміст: кафедра менеджменту розробляє та реалізує короткостроковий практичний курс для керівників і працівників органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств та установ, спрямований на формування компетентностей з управління ризиками та забезпечення стійкості громади в умовах невизначеності й криз. Програма охоплює ідентифікацію та оцінювання ризиків, сценарне планування, розроблення планів реагування на кризові ситуації, управління безперервністю діяльності (Business Continuity), кризові комунікації та прийняття управлінських рішень в умовах дефіциту інформації;

монетизація: Платне навчання груп керівників органів місцевого самоврядування та комунальних установ; корпоративні тренінги для громад; пакетні пропозиції для громад із навчанням команди та практичним розробленням карти ризиків; залучення фінансування міжнародних донорських програм на підготовку фахівців громад;

імідж: Посилює позиціонування НТУ «ДП» та кафедри менеджменту як центру компетентностей з управління стійкістю громад, ризиками та відновленням, здатного надавати практичну експертну підтримку органам місцевого самоврядування в умовах воєнних, економічних та інших криз;

4) Практичний навчальний курс (тренінг) «Ефективна команда: лідерство, делегування та комунікації»

зміст: кафедра менеджменту розробляє та реалізує практичний навчальний курс (тренінг) для керівників та працівників органів місцевого самоврядування, публічних службовців, менеджерів, підприємців та інших фахівців, спрямований на розвиток навичок ефективної командної роботи та управлінської взаємодії. Програма охоплює питання командоутворення, стилі управління, делегування повноважень, мотивацію працівників, ведення переговорів, управління конфліктами, надання та отримання зворотного зв'язку, а також презентацію управлінських рішень. Особливий акцент може бути зроблено на практичному відпрацюванні комунікаційних ситуацій, характерних для діяльності органів місцевого самоврядування;

монетизація: платне навчання, залучення фінансування міжнародних донорських програм для розвитку управлінських та комунікаційних компетентностей представників громад;

імідж: Посилює позиціонування НТУ «ДП» та кафедри менеджменту як партнера громаду розвитку сучасної управлінської культури та людського капіталу, здатного не лише передавати теоретичні знання, а й формувати практичні компетентності керівників та команд органів місцевого самоврядування;

5) Іміджево-комунікаційні та мережеві ініціативи – проекти, які генерують медійний резонанс та зміцнюють бренд НТУ «ДП» як лідера думок у регіоні:

- щорічний форум «Стійкість. Відновлення. Розвиток (<https://www.adm.dp.gov.ua/news/u-fokusi-uvahy-maibutnie-hromad-rehionu-u-dnipri-vidbuvsia-forum-stiikist-vidnovlennia-rozvytok>):

зміст: кафедра менеджменту виступає учасником або науковим партнером великої конференції, яка щороку проводиться на базі однієї з громад області (наприклад, Дніпро, Кам'янське, Кривий Ріг, Павлоград);

монетизація: платна участь для бізнесу (спонсорські пакети), грантова підтримка міжнародних фондів, платні стенди для компаній, що хочуть працювати з громадами;

імідж: максимальний PR-ефект для університету та громади-господаря, залучення експертів світового рівня;

- рейтинг «Найкраща управлінська практика громади Дніпропетровщини»:

зміст: кафедра менеджменту розробляє методологію та щорічно

проводить незалежну оцінку управлінських практик громад регіону (за критеріями прозорості, інноваційності, залучення громадськості);

монетизація: платні детальні бенчмаркінгові звіти для кожної громади, що бажає порівняти себе з іншими та отримати рекомендації щодо покращення;

імідж: позиціонує кафедру як незалежного експерта-арбітра та методолога в сфері публічного та муніципального менеджменту.

б) Інтеграція з внутрішньо переміщеними особами (ВПО) та бізнесом. Дніпропетровська область прийняла велику кількість ВПО, серед яких багато кваліфікованих менеджерів та підприємців.

- Клуб менеджерів-наставників «Dnipro Polytechnic Management Hub»:

зміст: створення платформи, де викладачі кафедри та запрошені експерти (у тому числі з числа ВПО) надають платні консультації місцевому бізнесу та громадам з питань антикризового управління, логістики, HR-менеджменту;

монетизація: абонементна модель для громад або бізнес-асоціацій регіону;

імідж: соціальна відповідальність університету, інтеграція внутрішньо переміщених фахівців в економіку регіону.

1. МІСІЯ, ВІЗІЯ ТА ЦІННОСТІ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ

1.1. Місія кафедри

Місія кафедри менеджменту – забезпечувати якісну та практикоорієнтовану підготовку фахівців з менеджменту, розвиток наукових досліджень, міжнародного партнерства, трансфер знань та інновацій через взаємодію з бізнесом, публічним сектором, професійною спільнотою та громадами, сприяючи ефективному управлінню організаціями та сталому розвитку суспільства.

1.2. Візія кафедри до 2031 року

До 2031 року кафедра менеджменту – сучасне, відкрите та впізнаване освітньо-наукове середовище, що є простором професійного розвитку здобувачів і викладачів, генерації та впровадження нових управлінських знань і практик, розвитку партнерств та формування позитивного впливу на організації й суспільство.

1.3. Цінності кафедри менеджменту

- **Професійність і якість** – прагнення до високих стандартів освіти, науки та професійної діяльності, постійне вдосконалення компетентностей і результатів навчання.
- **Розвиток і самореалізація** – створення можливостей для професійного, наукового та особистісного розвитку здобувачів освіти й науково-педагогічних працівників, підтримка ініціативності та творчості.
- **Відповідальність і доброчесність** – чесність, професійна етика, академічна доброчесність, відповідальність за прийняті рішення, результати діяльності та їхні наслідки.
- **Практична цінність і результативність** – орієнтація освіти, науки та партнерської діяльності на вирішення реальних управлінських завдань, досягнення практично значущих результатів.
- **Відкритість і партнерство** – відкритий діалог, взаємна довіра та системна співпраця зі здобувачами, випускниками, роботодавцями, бізнесом, професійною спільнотою, публічним сектором і міжнародними партнерами.
- **Інноваційність і цифрова культура** – відкритість до нових ідей, сучасних управлінських та освітніх підходів, цифрових технологій, аналітики й штучного інтелекту та їх відповідальне й етичне використання.
- **Сталий розвиток і соціальна відповідальність** – врахування економічних, соціальних та екологічних аспектів розвитку, орієнтація управлінських рішень на довгострокові результати та суспільну користь.
- **Гнучкість і стійкість** – здатність адаптуватися до змін, невизначеності та кризових викликів, зберігати якість діяльності та знаходити можливості для подальшого розвитку.

2. СТРАТЕГІЧНА МЕТА ТА ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Стратегічна мета кафедри на 2027–2031 роки полягає у формуванні сучасного, відкритого освітньо-наукового середовища, орієнтованого на забезпечення якості та практичної спрямованості освіти, розвиток наукового потенціалу, міжнародної співпраці та людського капіталу, посилення студентоцентризму, системної взаємодії з роботодавцями, професійною спільнотою, публічним сектором, громадами, цифровізацію та ефективну комунікацію, а також інтеграцію принципів сталого розвитку в діяльність кафедри.

Принципи реалізації стратегії:

- узгодженість із місією, візією та стратегічними пріоритетами університету;
- орієнтація на якість освіти, студентоцентризм, практичну спрямованість підготовки та результати навчання;
- відповідність освітньої, наукової та професійної діяльності сучасним потребам ринку праці, вимогам стейкхолдерів і розвитку менеджменту;
- доказовість, результативність і вимірюваність управлінських рішень, відкритість та системний зворотний зв'язок зі стейкхолдерами;
- інклюзивність, безбар'єрність, гендерна чутливість, академічна доброчесність та повага до різноманіття;
- інтеграція принципів сталого розвитку та Цілей сталого розвитку в освітню, наукову, міжнародну, партнерську та громадську діяльність;
- відповідальне, етичне та академічно доброчесне використання цифрових технологій, даних і штучного інтелекту;
- відкритість до міжнародної співпраці, професійного розвитку та адаптації до змін освітнього, технологічного, економічного й суспільного середовища;
- щорічний моніторинг KPI, оцінювання результативності та коригування стратегічних і операційних планів діяльності.

3. УЗГОДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ З ЦІЛЯМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Інтеграція Цілей сталого розвитку (ЦСР) ООН виступає стратегічним стрижнем діяльності кафедри менеджменту. Це не лише імператив для успішної акредитації освітніх програм за стандартами НАЗЯВО з врахуванням ESG, а й фундамент для формування менеджерів нової генерації, здатних трансформувати виклики воєнного та післявоєнного часу в можливість для інноваційного відновлення організацій Дніпропетровського регіону та України загалом.

ЦСР	Реалізація у діяльності кафедри	Ключові КРІ, цільове значення, періодичність моніторингу
ЦСР 4. Якісна освіта	Гнучкість та студентоцентризм: Трансформація освітніх програм через впровадження мікрокваліфікацій та сертифікатних програм (відповідно до внутрішніх Положень НТУ «ДП»). Розвиток гібридних форматів навчання та безперервний професійний розвиток НПП	Систематично оновлені робочі програми / силабуси на основі зворотного зв'язку із стейкхолдерами. Актуальні дистанційні курси освітніх компонентів кожного НПП кафедри на платформі університету
ЦСР 5. Гендерна рівність	Інклюзивне лідерство: Деконструкція гендерних стереотипів в управлінні. Інтеграція гендерно чутливого підходу в HR-менеджмент, корпоративну культуру та адміністрування підприємств	Гендерно-чутливі кейси з акцентом на жінок в STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), управлінні та викладанні освітніх компонент (щонайменше 30% ОК). Апробовані результати дослідження інклюзивного лідерства на щорічних конференціях, які організовані в НТУ «ДП»
ЦСР 8. Гідна праця та економічне зростання	Адаптація до ринку праці: Синхронізація освітніх компонентів із запитами організацій реального сектору економіки, суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності Дніпропетровщини та України. Розвиток практичних елементів навчання та навичок антикризового управління підприємствами	Оновлені освітні програми кафедри менеджменту з урахуванням потреб ринку праці; системно залучені роботодавці; практичні кейси з HR і зайнятості (щонайменше 4 зустрічі на рік). Відстежений шлях випускників, їх працевлаштування. Інтеграція реальних бізнес-кейсів роботодавців у практичні заняття
ЦСР 9. Інновації та інфраструктура	Цифрова трансформація менеджменту: Використання переваг НТУ «ДП» для застосування інструментів Data-Driven Management, BI-аналітики, штучного інтелекту в бізнес-процесах, автоматизації управлінських рішень та висвітлення їх в освітніх компонентах	Сучасні цифрові інструменти (ERP-системи, хмарні сервіси, онлайн-сервіс Canva, цифрові AI-сервіси, ERP-платформа Odoo, open-source система Redmine, платформа для управління проєктами та завданнями Jira) в освітніх компонентах, в тому числі і вибіркових. Майстер-класи, тренінги тощо для НПП та здобувачів з цифрової гігієни та новітніх управлінських технологій
ЦСР 10. Зменшення нерівності	Соціальна справедливість та доступність: Створення безбар'єрного освітнього середовища. Розробка	Адаптований освітній процес, методичні матеріали та фізичний простір кафедри менеджменту до принципів універсального

	управлінських рішень для підтримки вразливих груп (ВПО, ветерани, особи з інвалідністю) в бізнесі та громадах	дизайну. Розглянуті та обговорені на круглих столах Школи менеджера студентські соціальні проекти, що спрямовані на підтримку вразливих груп
ЦСР 11. Сталий розвиток міст і громад	Третя місія: Експертиза для відбудови: Трансфер знань громадам Дніпропетровської області. Консалтинг з питань проєктного, антикризового менеджменту, управління ризиками, стратегування розвитку громад	Співпраця з громадами регіону. Виявлені потреби та інструменти розв'язання їхніх потреб
ЦСР 13. Пом'якшення наслідків зміни клімату	ESG-трансформація бізнесу: Імплементація принципів сталого розвитку, «зеленої» економіки та Європейського зеленого курсу в стратегії розвитку підприємств, громад та у ланцюги постачання.	Питання ESG-звітності та сталого розвитку включені в обов'язкові або вибіркові компоненти освітніх програм всіх рівнів навчання. Щорічні публікації НПП кафедри статей, присвячених екологічним аспектам управління підприємствами
ЦСР 16. Мир, справедливість та сильні інституції	Добропорядне врядування та етика: Формування культури академічної доброчесності, прозорості, антикорупційної стійкості та етичного лідерства в умовах гібридних загроз	100% охоплення здобувачів вступним інструктажем та щорічним нагадуванням щодо дотримання академічної доброчесності. Щорічний круглий стіл або науковий семінар з питань етики бізнесу та антикризового управління підприємствами
ЦСР 17. Партнерство заради сталого розвитку	Глокальна екосистема: Поєднання міжнародної академічної мобільності з глибокою локальною інтеграцією. Розвиток мережі випускників та долучення їх до освітнього процесу	Подання щонайменше двох заявок на міжнародні гранти (Erasmus+, Horizon Europe) за академічний цикл. Реалізація щонайменше одного COIL-проєкту (віртуальна міжнародна співпраця) на рік. Активна співпраця з роботодавцями (не менше 1 засідань на рік)

4. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ, ЗАВДАННЯ ТА КРІ

4.1. Якісна освіта, модернізація та впровадження нових освітніх програм

Стратегічна ціль: підвищення якості підготовки здобувачів та конкурентоспроможності освіти через оновлення змісту освітніх програм і розвиток нових освітніх пропозицій, реалізацію компетентісно орієнтованої

освітньої траєкторії майбутніх фахівців, посилення практикоорієнтованості освітніх компонентів, забезпечення відповідності підготовки здобувачів сучасним тенденціям менеджменту, потребам ринку праці та очікуванням стейкхолдерів.

Ключові завдання:

1. Відкриття нової освітньо-наукової програми галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент «Управління екологічною та соціальною відповідальністю бізнес-структур», орієнтованої на сучасні потреби випуску фахівців «зелених спеціальностей», управління талантами, євроінтеграційних процесів, цифрового менеджменту, стійкості в умовах полікризи.

2. Оновлення змісту освітніх програм:

- бакалаврський рівень: «Менеджмент», «Міжнародний менеджмент»,
- магістерський рівень: «Менеджмент організацій і логістика», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»;
- освітньо-науковий рівень «Менеджмент»

відповідно до Стандартів вищої освіти, результатів акредитацій, сучасних тенденцій розвитку менеджменту, змін на ринку праці, розвитку цифрових технологій та штучного інтелекту, цифровізації управлінських і логістичних процесів, трансформації міжнародної торгівлі та зовнішньоекономічної діяльності, поширення принципів сталого розвитку, а також з урахуванням пропозицій роботодавців, здобувачів освіти, випускників та інших стейкхолдерів, кращих вітчизняних і міжнародних практик управлінської освіти.

3. Оновлювати навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, актуалізовувати дистанційні курси на освітній платформі Moodle, посилювати практикоорієнтованість освітніх компонентів шляхом інтеграції реальних бізнес-кейсів, управлінських ситуацій і практичних завдань у навчальний процес, розширювати використання сучасних інтерактивних і практикоорієнтованих методів навчання – кейс-методу, тренінгових технологій, проєктної роботи, аналітичних та ситуаційних завдань.

4. Забезпечити системну взаємодію кафедри з роботодавцями, випускниками, бізнес-спільнотою, науковою спільнотою, професійними та галузевими об'єднаннями і міжнародними партнерами для актуалізації освітніх програм та посилення їх практикоорієнтованості.

5. Переглянути назву та результати навчання дисципліни «Ціннісні компетенції фахівця» через впровадження оновлених Стандартів вищої освіти. Оновлена ОК буде викладатися кафедрою менеджменту таким спеціальностям:

- факультет менеджменту: D3 Менеджмент (073, 076), C1 Економіка (292);
- фінансово-економічний факультет: D1 Облік та оподаткування (071), D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (072), C1 Економіка (051), D5 Маркетинг (705), C3 Міжнародні відносини (291), J3 Туризм та рекреація (242);

- факультет інформаційних технологій: F1 Прикладна математика (113), F2 Інженерія програмного забезпечення (121), F3 Комп'ютерні науки (122), F4 Системний аналіз та наука про дані (124), F5 Кібербезпека та захист інформації (125), F6 Інформаційні системи і технології (126), F7 Комп'ютерна інженерія (123);

- електротехнічний факультет: G5 Електроніка, електронні комунікації, приладобудування та радіотехніка (171, 172), G6 Інформаційно-вимірювальні технології (175), G7 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка (174);

- навчально-науковий інститут державного управління: C7 Журналістика (061), D4 Публічне управління та адміністрування (281), I10 Соціальна робота та консультування (231)

6. Розвивати короткострокові програми мікрокваліфікацій з питань стратегічного та проєктного управління, міжнародного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, логістики й управління ланцюгами постачання, управління ризиками, управління сталим розвитком.

КРІ та індикатори виконання

КРІ / індикатор	Цільове значення/ періодичність моніторингу	Відповідальні
Нова освітньо-наукова програма спеціальності D3 Менеджмент «Управління екологічною та соціальною відповідальністю бізнес-структур»	1 освітня програма до 2028 року	гарант ОНП
Систематично оновлені робочі програми / силабуси та навчально-методичне забезпечення освітніх компонентів	100% освітніх компонентів щороку	НПП кафедри
Актуальні дистанційні курси навчальних дисциплін на платформі Moodle	100% освітніх компонентів щороку	НПП кафедри
Практикоорієнтовані освітні компоненти	100% освітніх компонентів	НПП кафедри
Гостьові лекції, майстер-класи, тренінги, круглі столи, консультації із залученням представників професійного середовища	не менше 4 заходів щороку	завідувач кафедри, гарант ОП
Переглянуті назва, зміст і результати навчання освітнього компонента «Ціннісні компетенції фахівця»	освітній компонент протягом 2027-2028 навч. року	НМК за спеціальністю D3 Менеджмент
Короткострокові програми мікрокваліфікацій	1 програма щороку одним НПП	НПП кафедри

4.2. Наукова діяльність і розвиток кафедральної наукової школи

Стратегічна ціль: розвиток наукової школи кафедри у сфері адаптивного стратегічного управління резильєнтністю підприємств та забезпечення їх сталого розвитку шляхом реалізації кафедральних НДР, посилення публікаційної активності, розвитку підготовки аспірантів та докторів, міждисциплінарних досліджень та залучення здобувачів освіти рівнів «бакалавр» та «магістрів» до наукової діяльності.

Ключові завдання:

1. Забезпечити системну реалізацію НДР кафедри («Адаптивне стратегічне управління резильєнтним розвитком підприємств в умовах цифрової трансформації, євроінтеграції, декарбонізації та глобальної невизначеності», 2026–2027 рр. (керівник Усатенко О.В.), «Стратегічні механізми формування резильєнтності підприємств для забезпечення сталого розвитку в умовах турбулентності бізнес-середовища», 2027–2031 рр. (керівник – Іванова М.І., відповідальний – Бойченко М.В.) як основи розвитку наукової школи та формування її наукової спеціалізації у 2027–2031 рр. Дослідницькі напрями кафедри, зосереджені на адаптивному стратегічному управлінні, резильєнтності підприємств, сталому розвитку, цифровій трансформації, декарбонізації, стратегічній адаптації до турбулентності бізнес-середовища, управлінні змінами, ресурсній та організаційній стійкості, а також інтегрувати їх із сучасними міждисциплінарними напрямками економічних, управлінських, цифрових та соціальних досліджень.

2. Здійснити апробацію досліджень НПП кафедри на Науково-технічній конференції «Технологічний імператив економічного відродження України». Організаторами є НТУ ДП, Інститут економіки та прогнозування АН України.

3. Забезпечити системну участь кафедри в конкурсах проєктів МОН, продовжити роботу над проєктами фундаментальних досліджень за темами «Ризик-орієнтований менеджмент видобувних підприємств в умовах реалізації цілей сталого розвитку», керівник проєкту Швець В.Я., виконавці Іванова М.І., Бойченко М.В., Бардась А.В.; «Цифрова трансформація як фактор технологічного розвитку економіки України», виконавець Дубей Ю.В.; «Розробка циркулярних технологій освоєння критичної сировини з природних та техногенних мінеральних ресурсів», виконавець Іванова М.І.

4. Поліпшувати якість, наукову новизну та міжнародну видимість результатів досліджень кафедри через збільшення кількості та якості публікацій у виданнях, що індексуються Scopus та Web of Science, фахових виданнях України категорії «Б», міжнародних наукових виданнях, колективних монографіях та інших академічних виданнях, забезпечуючи при цьому тематичну узгодженість публікацій із науковою спеціалізацією кафедри.

5. Розвивати систему підготовки докторів філософії з менеджменту, докторів наук та менторського супроводу молодих дослідників, інтегруючи

їх у кафедральні НДР, публікаційні проекти, наукові заходи та міждисциплінарні дослідницька команди.

6. Розвивати залученість здобувачів освіти бакалаврського та магістерського рівнів до наукової діяльності кафедри через виконання дослідницьких компонентів курсових і кваліфікаційних робіт, участь у науковому гуртку «Школи менеджера», студентських конференціях, конкурсах наукових робіт, підготовці публікацій та реалізації окремих елементів наукових досліджень;

7. Формувати відкриту та добросовісну дослідницьку культуру кафедри та забезпечувати системну наукову комунікацію, організовуючи щорічні наукові конференції, круглі столи, семінари, наукові школи й дискусійні платформи з актуальних проблем стратегічного управління, резильєнтності та сталого розвитку, а також розвиваючи репозитарну культуру, відкритість наукових результатів, коректне цитування, академічну добросовісність і цифрову видимість наукової діяльності кафедри.

8. Відповідно до наказу ректора від 31.07.2024 №27 щодо роботи Навчально-наукового інституту економіки промислового розвитку МОН та НАН України на базі НТУ «Дніпровська політехніка» забезпечити продовження його ефективної діяльності в сучасних умовах, спрямованої на розвиток науково-освітнього потенціалу, реалізацію спільних дослідницьких проектів та поглиблення співпраці між університетом, МОН і НАН України. Директором Навчально-наукового інституту економіки промислового розвитку МОН та НАН України призначено проф., д.е.н. Швеця В.; керівником інституту – академіка НАН України Амошу О.; заступником директора інституту з наукової роботи – члена-кореспондента НАН України Залознову Ю.; заступником директора інституту з навчальної роботи – проф., д.е.н. Макуріна А.; ученим секретарем інституту – доц., д-ра філософії з менеджменту Архипенко Т.

9. Поглиблювати співпрацю Навчально-наукового інституту економіки промислового розвитку МОН та НАН України на базі НТУ «Дніпровська політехніка» з ТОВ «ТАС ДНІПРОВАГОНМАШ» протягом 2027–2031 рр., що передбачає реалізацію спільних науково-практичних проектів, проведення досліджень з актуальних питань управління, економіки та промислового розвитку, а також впровадження результатів наукових розробок у діяльність підприємства. Особливу увагу планується приділити залученню здобувачів освіти та молодих учених до вирішення практичних завдань підприємства, організації стажувань, практичної підготовки, спільних наукових заходів і формуванню довгострокового партнерства між наукою, освітою та виробництвом. (Відповідальні: проф., д.е.н. Швець В., проф., д.е.н. Іванова М., проф., д.е.н. Дубей Ю., проф., д.е.н. Макурін А., доц., д-р філос. з менеджменту Архипенко Т.)

КРІ та індикатори виконання:

КРІ / індикатор	Цільове значення/ періодичність моніторингу	Відповідальні
НДР кафедри	одна НДР, 2027 р.	Усатенко О.В.
	одна НДР, 2028–2031 р.р.	Іванова М.І., Бойченко М.В., НПП кафедри
МОН	три проєкти МОН	НПП кафедри
Частка виконаних досліджень, що відповідають пріоритетним науковим напрямам кафедри	понад 80% від загальної кількості виконаних досліджень	НПП кафедри
Публікації (фахові, Scopus, WoS), що містять результати виконаних за НДР досліджень	Відповідно до умов контракту	НПП кафедри
Тези здобувачів всіх рівнів освіти за результатами участі у конференціях	не менше 30 тез щороку	НПП кафедри
Наукові роботи всіх видів, що відповідають встановленим критеріям відкритої та доброчесної наукової діяльності кафедри	100%	НПП кафедри
Доктор економічних наук	три	Консультанти, докторанти
Доктори філософії з менеджменту	один	Наукові керівники, аспіранти
Співпраця Навчально-наукового інституту економіки промислового розвитку МОН та НАН України на базі НТУ «Дніпровська політехніка» з ТОВ «ТАС ДНІПРОВАГОНМАШ» протягом 2027–2031 рр.	Господогіврна тематика протягом 2027–2031 рр. Обсяг фінансування 5 млн. грн.	Швець В.Я.

4.3. Міжнародна діяльність і участь в міжнародних програмах

Стратегічна ціль: розширення міжнародної присутності кафедри, розвиток євроінтеграційних освітніх і наукових компонентів, підготовка нових заявок на міжнародні програми.

Ключові завдання:

1. Підготувати нові заявки на Erasmus+ Jean Monnet, доопрацювати заявку: Creative Adaptation and Sustainable Competitiveness in the EU: Enterprise and Project Team Management Approaches (відповідальна доц. Міро І.М.).

2. Розвивати співпрацю з європейськими та світовими університетами (Colorado College), дослідницькими центрами, органами влади, громадами, громадськими організаціями і міжнародними проєктами.

3. Посилити євроінтеграційний компонент в дисциплінах освітніх програм кафедри менеджменту

4. Розширювати академічну мобільність викладачів, аспірантів і студентів. Запровадити COIL – як регулярну віртуальну міжнародну мобільність. Перший COIL з професором з Америки і Міро вже розробляється і запланований на лютий.

5. Розширювати академічну мобільність викладачів, аспірантів і студентів шляхом співпраці з німецькими університетами за підтримки Німецької служби академічних обмінів (DAAD).

KPI та індикатори виконання:

KPI / індикатор	Цільове значення/ періодичність моніторингу	Відповідальні
Заявка Erasmus+ Jean Monnet	одна у 2027 р.	Міро І.М.
Меморандум про співпрацю партнерство з університетами	один у 2027 р.	Міро І.М.
Міжнародні лекції, тренінги, круглі столи, COIL	один захід щороку	Міро І.М.
Співпраця з німецьким університетом за підтримки Німецької служби академічних обмінів (DAAD)	один захід	Швець В.Я.

4.4. Розвиток людського капіталу кафедри менеджменту

Стратегічна ціль: підвищення професійної, наукової, методичної, цифрової та проєктної спроможності НПП кафедри менеджменту для забезпечення синергії управлінських та економічних компетентностей, реалізації Третьої місії університету, ESG-трансформації бізнесу та антикризового управління підприємствами в умовах полікризи та подальшої відбудови Дніпропетровського регіону.

Ключові завдання:

1 Форсайт та безперервне навчання. Забезпечити підвищення кваліфікації НПП у відповідності до Положення за пріоритетними напрямками: Data-Driven Management, III в бізнес-процесах підприємства, ESG-звітність, кризовий менеджмент, євроінтеграційні стандарти управління підприємствами, інклюзія та безбар'єрність, дотримання належного рівня володіння англійською мовою (не нижче рівня B2);

2 Інститут наставництва та наукової школи. Підтримувати здобувачів, молодих викладачів, аспірантів, докторів наук та дослідників через створення міждисциплінарних дослідницьких кластерів (менеджмент + IT/інженерія + математика), спільне написання грантових заявок та публікацій у фахових виданнях.

3 Культура академічної доброчесності та етики III. Розвивати внутрішню культуру взаємопідтримки, прозорості та етичного використання штучного інтелекту в науковій і викладацькій діяльності, формуючи нові стандарти академічної доброчесності в цифрову епоху.

4 Глокальна мобільність та Третя місія. Заохочувати НПП до міжнародних стажувань (Erasmus+ Jean Monnet), віртуальної мобільності (COIL) та прикладного консалтингу для громад і підприємств Дніпропетровської області (розробка короткострокових програм мікрокваліфікацій, стратегій).

KPI та індикатори виконання:

KPI / індикатор	Цільове значення/ періодичність моніторингу	Відповідальні
Підвищення кваліфікації (тренінги з ІІІ, ESG, мікрокваліфікації)	100% у відповідності до Положень НТУ ДП	НПП кафедри
Публікації (фахові, Scopus, WoS), що містять результати виконаних за НДР досліджень	відповідно до умов контракту	НПП кафедри
Міжнародні, національні та грантові проєкти	не менше 1 щороку	НПП кафедри, здобувачі всіх рівнів
Короткострокові програми мікрокваліфікацій (згідно з Положенням ЗВО)	не менше 1 нової короткострокової програми мікрокваліфікацій на одного НПП щороку	НПП кафедри
Он-лайн тренінги, вебінари Школи менторства та тьюторства НТУ «ДП»	один сертифікат на одного НПП щороку	НПП кафедри
Консультування, керівництво науковими роботами	1 доктор філософії з менеджменту, 3 доктори економічних наук	Керівники доктора філософії з менеджменту та консультанти докторів економічних наук
Частка викладачів, які володіють іноземною мовою на рівні B2	50% НПП кафедри	НПП кафедри

4.5. Студентоцентризм, лідерство, професійне середовище та взаємодія з абітурієнтами

Стратегічна ціль: створення активного студентського середовища, орієнтованого на розвиток наукового потенціалу, лідерських і soft skills, професійного становлення та набуття практичного управлінського досвіду.

Ключові завдання

1. **Систематично розвивати «Школу менеджера»** як простір для професійного розвитку, лідерства, розвитку soft skills, посилення зв'язка освіти з практикою через залучення студентів до реальних управлінських кейсів, проєктів, практик, стажувань та взаємодії з представниками органів влади, бізнесу й професійних спільнот.

2. **Залучати студентів до наукової та професійної діяльності** через

участь у конференціях, круглих столах, школах, публічних дискусіях, дослідницьких і аналітичних проєктах, а також підготовку наукових публікацій.

3. **Розвивати взаємодію з випускниками кафедри** та залучати їх до студентського розвитку як менторів, експертів, запрошених спікерів і потенційних роботодавців.

4. **Створювати умови для індивідуального розвитку студентів** шляхом підтримки індивідуальних освітніх траєкторій, вибіркового дисциплін, неформальної освіти, формування портфоліо досягнень та реалізації власних студентських ініціатив. Запровадження тьюторства і менторства – студент старшого курсу стає тьютором для студентів першого курсу, допомагає адаптуватись в університеті, розказує формальні і неформальні правила, а викладач стає ментором, допомагає в розвитку особистої траєкторії навчання, побудові кар'єри.

5. Проводити системну роботу з потенційними вступниками протягом року, формувати та постійно оновлювати базу даних, група в Telegram, регулярна комунікація й проведення профорієнтаційних заходів. Щорічне проведення командної гри «Абітурієнти vs студенти 1 курсу» для популяризації спеціальності.

КРІ та індикатори виконання:

КРІ / індикатор	Цільове значення/ періодичність моніторингу	Відповідальні
Заходи Школи менеджера (кругли столи, майстер-класи, практичні кейси)	не менше 8 заходів щороку	Швець В.Я. Міро І.М.
Тези здобувачів всіх рівнів освіти за результатами участі у конференціях	не менше 30 тез щороку	НПП кафедри
Заходи за участю випускників кафедри	2 щороку	НПП кафедри
Запровадження тьюторства	один тьютор від старшого курсу на перший курс щороку	Міро І.М.
Профорієнтаційні заходи для абітурієнтів	не менше 6 щороку	Міро І.М.
Набір на навчання на всі рівні освіти	перший рівень (бакалаврський) 3 групи; другий рівень (магістерський) 5 груп; третій рівень (освітньо-науковий) 1 група	Завідувач кафедри, гаранти ОПП та ОНП

4.6. Партнерство з органами влади, громадами, роботодавцями і громадянським суспільством

Стратегічна ціль: розвиток кафедри менеджменту як експертного, освітнього, комунікаційного та профорієнтаційного осередку для підприємств реального сектору економіки, суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, територіальних громад, роботодавців, громадських організацій, здобувачів вищої освіти та абітурієнтів.

Ключові завдання:

1. Розширювати партнерства з представниками організацій реального сектору економіки, суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, територіальних громад, роботодавців, громадських організацій.
2. Проводити експертні, консультаційні, навчальні й просвітницькі заходи для представників громад, громадянського суспільства та інших стейкхолдерів.
3. Активізувати співпрацю з роботодавцями щодо організації практик, стажувань, гостьових лекцій, менторства, професійної орієнтації та працевлаштування випускників.

KPI та індикатори виконання:

КРІ / індикатор	Цільове значення/ періодичність моніторингу	Відповідальні
Угоди та меморандуми про співпрацю	не менше 10 чинних партнерств щороку	завідувач кафедрою
Спільні заходи зі стейкхолдерами (органами влади, громадами, роботодавцями)	не менше 2 щороку	завідувач кафедрою, НПП кафедри
Гостьові лекції практиків	не менше 2 щороку	завідувач кафедрою, НПП кафедри
Бази практики для здобувачів	не менше 15 щороку	НПП кафедри
Оприлюднені експертні та аналітичні матеріали для територіальних громад	не менше 2 щороку	НПП кафедри
Практичні зустрічі з представниками влади, громад, бізнесу, ГО, спільні консультації зі стейкхолдерами	не менше 3 щороку	НПП кафедри

4.7. Цифровізація, комунікація і промоція освітніх програм

Стратегічна ціль: підвищення цифрової присутності та впізнаваності кафедри менеджменту й її освітніх програм через системне використання сучасних цифрових інструментів, розвиток електронних освітніх ресурсів, активну комунікацію з цільовими аудиторіями та популяризацію освітніх, наукових і партнерських можливостей кафедри.

Ключові завдання:

1. Розвиток цифрової присутності кафедри та актуалізація інформації про освітні програми. Забезпечення регулярного оновлення вебресурсів кафедри, інформаційних матеріалів про ОПП та ОНП, вступ, можливості академічного та професійного розвитку, міжнародну співпрацю, студентські проєкти та досягнення кафедри.

2. Системна промоція освітніх програм та професії менеджера. Розроблення й реалізація сучасних форматів комунікації з потенційними вступниками, студентами, батьками, випускниками та роботодавцями; популяризація можливостей навчання за спеціальністю «Менеджмент» через цифрові канали та профорієнтаційні заходи.

3. Розвиток цифрового освітнього середовища та електронних навчальних ресурсів. Удосконалення електронних курсів, цифрових навчальних матеріалів, впровадження інтерактивних інструментів та сучасних технологій навчання в освітньому процесі.

4. Інтеграція штучного інтелекту в освітню та управлінську діяльність кафедри. Розширення практичного використання інструментів ШІ для підготовки навчальних матеріалів, аналізу даних, виконання управлінських завдань, підготовки управлінських рішень та бізнес-комунікацій із дотриманням принципів академічної доброчесності та відповідального використання цифрових технологій.

5. Формування системної цифрової комунікації та моніторинг її результативності. Розвиток присутності кафедри в соціальних мережах та інших цифрових каналах, регулярне висвітлення освітньої, наукової, міжнародної та партнерської діяльності, аналіз охоплення аудиторії та результативності комунікаційних заходів.

КРІ та індикатори виконання:

КРІ / індикатор	Цільове значення/ періодичність моніторингу	Відповідальні
Актуальні дистанційні курси навчальних дисциплін на платформі Moodle	100% освітніх компонентів щороку	НПП кафедри
Освітні компоненти, у яких використовуються сучасні цифрові інструменти та ШІ	щорічне розширення переліку; моніторинг 1 раз на рік	Завідувач кафедри, гаранті ОПП, НПП кафедри
Оновлення інформації на сторінці кафедри на сайті університету	щомісяця	Координатор цифрових комунікацій кафедри
Заходи з відповідального використання штучного інтелекту для здобувачів	не менше 1 заходу щорічно	Завідувач кафедри, куратори груп
Контент для Facebook / Instagram кафедри	2–3 публікації на тиждень	Координатор цифрових комунікацій

		кафедри
Профорієнтаційні заходи для вступників	2 заходи впродовж року	Завідувач кафедри, НПП кафедри

5. УЗАГАЛЬНЕНА КАРТА КРІ НА 2027–2031 РОКИ

КРІ / індикатор	Цільове значення/ періодичність моніторингу	Відповідальні
Якісна освіта, модернізація та впровадження нових освітніх програм	1) відкриття 1 нової освітньо-наукової програми D3 Менеджмент «Управління екологічною та соціальною відповідальністю бізнес-структур» до 2028 року; 2) оновлення 100% робочих програм / силабусів і навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів – оновлення щороку; 3) формування 100% актуальних дистанційних курсів навчальних дисциплін на платформі Moodle – щороку; 100% освітніх компонентів – практикоорієнтовані; 4) проведення не менше 4 гостьових лекцій, майстер-класів, тренінгів, круглих столів або консультацій із представниками професійного середовища – щороку; 5) перегляд назви, змісту та результатів навчання ОК «Ціннісні компетенції фахівця» протягом 2027–2028 н.р.; 6) розвиток короткострокових програм мікрокваліфікацій відповідно до КРІ на пряму та Положень НТУ «ДП»	Завідувач кафедри, гаранті ОПП та ОНП, НПП кафедри, НМК за спеціальністю D3 Менеджмент
Наукова діяльність і розвиток кафедральної наукової школи	1) виконання НДР кафедри: одна НДР із завершенням у 2027 році та одна НДР на період 2027–2031 рр.; 2) участь у 4 проєктах МОН; понад 80% виконаних досліджень мають відповідати пріоритетним науковим напрямкам кафедри; 3) публікації (фахові, Scopus, WoS), що містять результати НДР та відповідають умовам контракту; 4) оприлюднення не менше 30 тез здобувачів усіх рівнів освіти за результатами участі у конференціях – щороку; 5) повна відповідність наукових робіт критеріям відкритої та доброчесної наукової діяльності; 6) підготовка 3 докторів економічних наук та 1 доктора філософії з менеджменту; 7) започаткування та затвердження госпдоговірної тематики у співпраці з ТОВ «ТАС ДНІПРОВАГОНМАШ» у 2027–2031 рр. з цільовим обсягом фінансування – 5 млн грн	Завідувач кафедри, Усатенко О.В., Бойченко М.В., НПП кафедри, консультанти докторів наук, науковий керівник доктора філософії, Швець В.Я.

Європейська інтеграція, міжнародна співпраця і проектна діяльність	1) 1 заявка Erasmus+ Jean Monnet у 2027 році; 2) 1 меморандум / партнерство з університетом у 2027 році; 3) міжнародні лекції, тренінги, круглі столи або COIL – не менше 1 заходу щороку; 4) співпраця з німецьким університетом за підтримки DAAD – 1 захід	Завідувач кафедри, НПП кафедри, Міро І.М., Швець В.Я.
Розвиток людського капіталу кафедри	1) 100% НПП проходять підвищення кваліфікації відповідно до Положень НТУ «ДП»; 3) публікації (фахові, Scopus, WoS), що містять результати НДР у відповідності до умов контракту; 4) не менше 1 міжнародного, національного або грантового проєкту – щороку; 5) не менше 1 нової короткострокової програми мікрокваліфікацій на одного НПП – щороку; 6) 1 сертифікат Школи менторства та тьюторства НТУ «ДП» на одного НПП – щороку; 7) наукове консультування / керівництво: 1 доктор філософії з менеджменту та 3 доктори економічних наук; 8) володіють іноземною мовою на рівні B2 не менше 50% НПП кафедри	Завідувач кафедри, НПП кафедри, консультанти докторів наук, науковий керівник доктора філософії
Студенто-центризм, лідерство, професійне середовище та взаємодія з абітурієнтами	1) не менше 8 заходів «Школи менеджера» (круглі столи, майстер-класи, практичні кейси) – щороку; 2) не менше 30 тез здобувачів усіх рівнів освіти за результатами участі у конференціях – щороку; 3) 2 заходи за участю випускників кафедри – щороку; 4) тьюторство: 1 студент старшого курсу як тьютор для першого курсу – щороку; 5) не менше 6 профорієнтаційних заходів для абітурієнтів – щороку; 6) цільовий набір: бакалаврський рівень – 3 групи; магістерський – 5 групи; рівень PhD – 1 група	Завідувач кафедри, Швець В.Я., Міро І.М., НПП кафедри, гаранті ОПП та ОНП
Партнерство з органами влади, громадами, роботодавцями і громадянським суспільством	1) не менше 10 чинних угод / меморандумів про співпрацю – щороку; 2) не менше 2 спільних заходів зі стейкхолдерами – щороку; 3) не менше 2 гостьових лекцій практиків – щороку; 4) не менше 15 баз практики для здобувачів – щороку; 5) не менше 2 оприлюднених експертних / аналітичних матеріалів для територіальних громад – щороку;	Завідувач кафедри, НПП кафедри

	б) не менше 3 практичних зустрічей / спільних консультацій із представниками влади, громад, бізнесу та громадських організацій – щороку	
Цифровізація, комунікація і промоція освітніх програм	1) 100% актуальних дистанційних курсів навчальних дисциплін на Moodle – щороку; 2) щорічне розширення переліку освітніх компонентів, у яких використовуються сучасні цифрові інструменти та ІІІ, моніторинг оновлення 1 раз на рік; 3) оновлення інформації на сторінці кафедри на сайті університету – щомісяця; 4) не менше 1 заходу щодо відповідального використання штучного інтелекту для здобувачів – щороку; 5) наповнення контенту для Facebook, Instagram кафедри – 2–3 публікації на тиждень; 6) профорієнтаційні заходи для вступників у межах цифрової комунікації – 2 заходи впродовж року	Завідувач кафедри, гаранті ОНП та ОПП, НПП кафедри, куратори груп
Цілі сталого розвитку	1) оцінювання внеску кафедри менеджменту у реалізацію ЦСР 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 16, 17 та, за потреби, актуалізація відповідних показників і заходів; 2) узагальнений моніторинг виконання КРІ Стратегії – не рідше 1 разу на рік на засіданні кафедри за результатами навчального і календарного року	Завідувач кафедри, відповідальні за відповідні стратегічні напрями

6. МАТРИЦЯ РИЗИКІВ ТА СТРАТЕГІЙ МІТИГАЦІЇ (ПОМ'ЯКШЕННЯ) ДЛЯ КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Категорія ризику	Можливий прояв (Сценарій реалізації)	Механізми реагування та превентивні заходи (Мітигація)
1. Воєнні та безпекові виклики	Тривалі перерви в навчанні через повітряні тривоги/ блекаути; зміна контингенту (відтік ВПО, мобілізація); психологічне вигорання здобувачів і НПП	Дотримання асинхронного навчання (записи лекцій та синхронні консультації). Створення на кафедрі відкритого простору із необмеженим доступом до Wi-Fi, генераторів/ Інтеграція модулів з психологічної стійкості в ОНП та ОПП. Системна психологічна підтримка шляхом співпраці із психологічною службою НТУ «ДП»
2. Демографічна спад, внутрішня та зовнішня конкуренція	Збільшення вартості навчання, відтік абітурієнтів до ЗВО, розташованих у більш безпечних областях України, та закордонні	Активна профорієнтація в ліцеях Дніпра та області з акцентом на синергію «Менеджмент + Інженерія/ІТ+Математика». Розвиток бренду кафедри через соцмережі (Facebook, Instagram) та

	заклади освіти	залучення успішних випускників як амбасадорів. Запровадження ділової гри «Девелопер» для популяризації спеціальності та залучення абітурієнтів
3. Розрив між кількістю випускників освітніх програм та потребами ринку праці	Застарівання змісту окремих дисциплін, зниження конкурентоспроможності випускників, незадоволеність роботодавців	Щорічний аудит ОНП та ОПП спільно із роботодавців. Оперативне впровадження сертифікатних програм та мікрокваліфікацій (Data-Driven Management, ESG-звітність для бізнесу тощо) як гнучкого інструменту швидкого реагування без зміни всієї освітньої програми. Залучення топ-менеджерів регіону до читання гостьових лекцій, проведення практичних майстер-класів та розробки реальних кейсів
4. Обмеженість ресурсів	Нестача бюджетного фінансування, затримка оновлення програмного забезпечення, обмежена матеріальна база	Активна комерціалізація Третьої місії: платні консультації для громад, корпоративні тренінги, розробка стратегій. Написання грантових заявок (національні фонди відбудови, міжнародні донори). Розширення партнерства з промисловими гігантами Дніпропетровщини для матеріальної підтримки та розвитку кафедри
5. Перевантаження та вигорання НПП	Формальне виконання обов'язків, зниження якості наукових публікацій, менторства та забезпечення освітнього процесу	Розширення практик інституту менторства та тьюторства. Створення крос-функціональних проєктних команд кафедри для рівномірного розподілу навантаження при реалізації нових освітніх та наукових проєктів. Максимальна цифровізація звітності та зменшення документообороту адміністративних процесів
6. Низька міжнародна проєктна спроможність	Відсутність участі в програмах Erasmus+, Horizon Europe; слабкі зв'язки з іноземними ЗВО; складність підготовки якісних заявок	Обов'язкове навчання НПП основам грантрайтингу. Розвиток віртуальної міжнародної мобільності (COIL-проєкти) як низькобюджетного старту співпраці. Пошук партнерів через Асоціацію випускників НГУ та регіональні професійні асоціації
7. Формалізація КРІ («Паперова» звітність)	Досягнення кількісних показників без реального якісного впливу на освітній процес; низькі	Баланс між кількісними (кількість публікацій) та якісними індикаторами (індекс цитування, відгуки роботодавців).

	оцінки стейкхолдерів при гарних звітах	Щосеместровий ретроспективний аналіз (ретроспектива) на засіданнях кафедри з коригуванням дій. Прозорість даних для системи ВЗЯВО
8. Цифрові та кіберризики	Витік персональних даних, збої в роботі (Moodle), цифрова нерівність (відсутність у студентів техніки/інтернету)	Суворе дотримання політики кібербезпеки НТУ «ДП». Створення офлайн-резервів навчальних матеріалів на випадок тривалих блекаутів. Надання вільного доступу до комп'ютерних класів університету для студентів з обмеженими ресурсами
9. Неетичне використання ШІ в освіті та науці	Генерація курсових, кваліфікаційних робіт, ПП, плагіат, втрата навичок критичного мислення та самостійної аналітики	Дотримання «Політики щодо використання штучного інтелекту в діяльності університету». Трансформація форматів оцінювання: акцент на усні захисти, real-time кейси, презентації та перевірку джерел. Інтеграція в освітні програми модулів з промпт-інжинірингу та критичної оцінки ШІ-контенту (перетворення загрози на компетентність)

7. МЕХАНІЗМ МОНІТОРИНГУ ТА ПЕРЕГЛЯДУ СТРАТЕГІЇ

Механізм моніторингу реалізації Стратегії розвитку кафедри передбачає систематичне здійснення контролю за її втіленням шляхом аналізу досягнення визначених цілей, оцінки виконання стратегічних завдань та реалізації запланованих заходів, розгляду динаміки ключових показників діяльності з формулюванням висновків щодо відповідності отриманих результатів визначеним пріоритетам розвитку кафедри та узагальненням підсумків не рідше одного разу на рік на засіданні кафедри за результатами навчального і календарного року. Отримані результати моніторингу використовуються для визначення подальших напрямів діяльності кафедри, підготовки планів роботи, удосконалення освітніх програм, розвитку наукової, міжнародної, профорієнтаційної діяльності та організації роботи зі здобувачами освіти, посилення взаємодії з роботодавцями та іншими стейкхолдерами.

Для оцінювання результативності реалізації Стратегії використовуються такі основні інструменти та джерела інформації:

- аналіз щорічних результатів діяльності кафедри та виконання визначених ключових показників результативності (KPI);
- оцінювання результатів анкетування та інших форм зворотного зв'язку від здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців та інших зацікавлених сторін;

- аналіз наукової діяльності науково-педагогічних працівників, зокрема публікаційної активності, виконання науково-дослідних робіт, участі у наукових конференціях, проєктах та інших дослідницьких ініціативах;
- врахування результатів процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, акредитаційних експертиз, рекомендацій експертних груп та інших органів і структур, що здійснюють оцінювання якості;
- оцінювання результативності міжнародного співробітництва, участі викладачів і здобувачів у програмах академічної мобільності, міжнародних проєктах та розвитку партнерських зв'язків;
- аналіз результатів вступної кампанії, ефективності профорієнтаційної діяльності та інформаційно-комунікаційної роботи кафедри;
- періодичний аналіз змісту освітніх компонентів з урахуванням актуальних тенденцій розвитку вищої освіти, цифровізації освітнього процесу, можливостей та принципів відповідального використання технологій штучного інтелекту, сучасних вимог ринку праці, розвитку мікрокваліфікацій, інклюзивності та компетентнісного підходу;
- оцінювання внеску кафедри у реалізацію Цілей сталого розвитку та, за потреби, актуалізація відповідних показників і заходів.

Перегляд Стратегії здійснюється за результатами проведеного моніторингу або у випадках виникнення обставин, що можуть істотно впливати на діяльність і стратегічні пріоритети кафедри. Підставами для уточнення або перегляду Стратегії можуть бути зміни законодавства та нормативних вимог у сфері вищої освіти, оновлення стандартів вищої освіти, зміни стратегічних документів Університету та факультету, результати акредитаційних процедур, зміни потреб роботодавців і вимог ринку праці, трансформація державних та європейських пріоритетів у сфері освіти й науки, розвиток цифрових технологій та інструментів штучного інтелекту, а також зміни безпекового середовища. Рішення щодо внесення змін до Стратегії, її окремих положень, цільових показників або заходів приймаються кафедрою з урахуванням результатів моніторингу та затверджуються у встановленому в Університеті порядку.

8. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДО 2031 РОКУ

– Сформовано впізнаваний освітньо-науковий профіль кафедри як сучасного, відкритого середовища професійного розвитку здобувачів і викладачів, генерації та впровадження нових управлінських знань і практик, розвитку партнерств та формування позитивного впливу на організації й суспільство.

– Здійснено відкриття нової освітньо-наукової програми галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент «Управління екологічною та соціальною відповідальністю бізнес-структур», орієнтованої на сучасні потреби випуску фахівців «зелених спеціальностей», управління талантами, євроінтеграційних процесів, цифрового менеджменту, стійкості в умовах полікризи.

– Започатковано програму професійного розвитку (освітній інтенсив) «Управління проєктами: від ідеї до результату».

– Поліпшено якість, наукову новизну та міжнародну видимість результатів досліджень кафедри через збільшення кількості та якості публікацій у виданнях, що індексуються входять до наукометричних баз даних Scopus та Web of Science, фахових виданнях України категорії «Б», міжнародних наукових виданнях, колективних монографіях та інших академічних виданнях, забезпечуючи при цьому тематичну узгодженість публікацій із науковою спеціалізацією кафедри

– Реалізовано науково-дослідні теми «Адаптивне стратегічне управління резильєнтним розвитком підприємств в умовах цифрової трансформації, євроінтеграції, декарбонізації та глобальної невизначеності». та «Стратегічні механізми формування резильєнтності підприємств для забезпечення сталого розвитку в умовах турбулентності бізнес-середовища» з фінальними звітами у 2027 р. та 2031 р. відповідно.

– Організовано відкритий простір кафедри менеджменту (4/98) як сучасне освітньо-комунікаційне середовище, створене для підтримки навчальної, науково-дослідницької, креативної та лідерської діяльності здобувачів освіти.

– Започатковано та здійснено регулярне проведення командної гри «Абітурієнти vs студенти 1 курсу» та ділової гри «Девелопер» для популяризації спеціальності та залучення майбутніх здобувачів освіти.

– Реалізовано співпрацю Навчально-наукового інституту економіки промислового розвитку МОН та НАН України на базі НТУ «Дніпровська політехніка» з ТОВ «ТАС ДНІПРОВАГОНМАШ» протягом 2027–2031 рр. у вигляді Господогвірної тематики з обсягом фінансування 5 млн. грн.

В.о. завідувача кафедри менеджменту,
д.е.н., проф.

 – Марина ІВАНОВА

18.08.2026